

SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL
MÉLISSA NEPTON

DES VÊTEMENTS QUE L'ON PEUT (ET VEUT!) PORTER

Un des noms à retenir à la Semaine de mode de Montréal, qui commence lundi, sera sans conteste celui de Mélissa Nepton. La jeune femme qui a obtenu la deuxième place de l'émission *La collection*, à TVA, fait le premier grand défilé de sa nouvelle griffe en ouverture de la SMM, sous la direction artistique d'un designer d'expérience, Yso.

EVE DUMAS

C'est lors d'une visite chez le créateur Yso, dans son atelier de la rue de Gaspé il y a quelques semaines, que j'ai fait la rencontre de Mélissa Nepton, une jeune femme de 28 ans. La designer s'appretait à livrer sa collection printemps-été à des magasins comme Simons et Unicorn, puis planchait sur les derniers morceaux de la collection automne-hiver 2010-2011 qu'elle dévoilera lundi soir.

De prime abord, il est très intéressant de constater que les vêtements signés Mélissa Nepton sont éminemment portables. Leur potentiel commercial est certain. En témoignent d'ailleurs le fait que Simons ait déjà passé sa commande pour la collection automne-hiver.

« Quand j'ai vu sa collection, j'ai trouvé ça très intéressant, se rappelle Yso. Elle sait qui est sa clientèle. Elle veut créer pour les femmes professionnelles dans la trentaine. Pour le défilé, nous avons décidé de présenter aussi une dizaine de pièces plus spectaculaires, plus audacieuses, question de faire tripper aussi les stylistes et les rédacteurs en chef des magazines. Il faut que son nom circule dans le milieu. »

Mélissa Nepton sait très bien où elle s'en va. « J'ai envie de faire ma marque en tant que femme d'affaires. J'aime bien la création, la mode très audacieuse, mais j'ai envie de voir les femmes se promener avec mes vêtements dans la rue, et pas seulement dans les fêtes branchées. »

La jeune femme a d'ailleurs beaucoup d'admiration pour Marie-Claire LaFrance, présidente du groupe Marie-Claire (San Francisco, Terra Nostra, Le Grenier). Elle a travaillé pour cette société pendant plus de cinq ans, à titre de designer-acheteuse.

Les jumelles

On peut difficilement parler de Mélissa sans mentionner Natasha, sa sœur jumelle, qui a aussi participé à *La collection*. Elle est maintenant designer pour la chaîne Le Garage, une griffe dont la clientèle est très jeune et très mode. Une bête question de sous a forcé les jumelles à se « séparer » professionnellement. Mélissa ayant gagné les 30 000 \$ qui accompagnaient la deuxième place du concours, elle a pu créer sa propre griffe. « C'est sûr que nous allons retravailler ensemble bientôt », croit la femme de tête.

Mélissa et Natasha ont grandi au Saguenay auprès d'une mère qui créait des vêtements pour enfants et des costumes de théâtre. « À la maison, c'était ce qu'on voyait: des machines à coudre et des tissus », se souvient Mélissa. Il allait de soi que les jumelles feraient carrière en mode. « Pour moi, il n'y avait aucun autre choix de carrière possible », affirme-t-elle.

Après des études au collège Marie-Victorin, elles se sont inscrites en gestion et design de mode à l'École supérieure de mode de l'UQAM. Leur passage fut remarqué. Elles ont même réussi à faire leur dernière année de baccalauréat ensemble à Paris (alors qu'on n'en-voie normalement qu'un étudiant),



grâce à Esther Trépanier, qui était directrice de l'ESMM à l'époque. « Les jumelles Nepton étaient très sympathiques et extrêmement talentueuses. C'était un plaisir de les avoir comme étudiantes », nous a confié M^{me} Trépanier, dans un message téléphonique.

L'avenir nous dira si la nouvelle directrice du Musée des beaux-arts du Québec avait raison de croire en elles.

SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL, du 1^{er} au 4 mars.
Infos: montreal-fashionweek.ca



La designer Mélissa Nepton dans son atelier.

PHOTO DAVID BOILY, LA PRESSE

PHOTO ANTHONY TURANO
Collection printemps-été 2010.