



plus

style de vie

Accueil | English | Aide | Commentaires

- Mode et beauté
- Cuisine
- Amour
- Famille
- Bien-être
- Dossiers
- Détente

Accueil > style de vie > Mode et beauté > 18e Semaine de mode de Montréal > Mélissa Nepton, gagnante de La collection

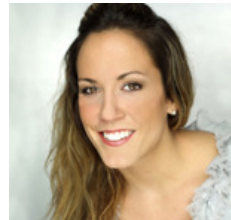
publicité



MÉLISSA NEPTON, GAGNANTE DE LA COLLECTION

par Myriam Girouard / Exklusivité Sympatico / Style de Vie

Mélissa Nepton, créatrice de vêtements, m'a donné rendez-vous à son atelier; j'y ai découvert une jeune femme d'affaires terre à terre et authentique jusqu'au bout des doigts.



Mélissa Nepton par Paul Sarenas

Mélissa Nepton se donne comme mission de respecter et de mettre en valeur toutes les formes féminines, telles qu'elles existent réellement. Elle présentera, dans le cadre de la 18e Semaine de mode de Montréal, sa nouvelle ligne de vêtements.

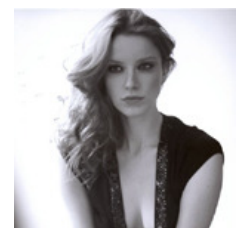
Tu es fière finaliste de l'émission de télé-réalité La collection; qu'est-ce que tu as retiré de cette expérience?

J'ai avant tout appris à me connaître au niveau professionnel ce qui n'a pas de prix. L'expérience m'a aussi plusieurs fois encouragé à suivre mon instinct. J'ai évidemment dû gérer toutes sortes d'émotions reliées au concept télévisuel en huis-clos, mais je m'en suis bien sortie!

Galerie photo

Korey en photos

Dans le cadre de la 18e Semaine de mode de Montréal, découvrez le mannequin Korey!



Comment as-tu vécu ton passage de la fin de l'émission vers la réalité du retour au boulot?

Il ne s'est passé que 2 semaines entre la fin de l'émission et le début de la production de ma ligne. J'ai choisi de ne pas réfléchir afin de profiter du montant de 30 000\$ que j'ai gagné ainsi que du «momentum» présent pour démarrer ma collection.

Comment as-tu vécu les moments de création en solitaire après une telle expérience?

Ce fut difficile pour moi de me détacher aussi rapidement de toutes les émotions que j'avais vécues sous les projecteurs. J'ai ainsi créé des pièces uniques qui ont formé ma première collection du printemps 2010. J'ai ensuite rebondi et produit ma toute première ligne se distinguant enfin par ma signature originale.

Quels sont tes inspirations?

Ma ligne est avant tout actuelle, mais très inspirée d'un mélange historique de drapés romains et du kimono japonais que je retravaille au goût du jour. Je considère mon art comme étant intemporel.

Comment décrirais-tu ton métier?

Le métier est difficile et concurrentiel au Québec. Je suis une créatrice, mais je vise avant tout à vendre ma ligne. Mon métier ce n'est pas de l'art, c'est du commerce. Je conçois un produit qui répond à une demande existante.

Est-ce que tu ressens l'effervescence autour de ton défilé?

C'est une pression atroce! Sans farce, c'est un stress qui me pousse à me dépasser et à produire une ligne très personnelle.

Comment te projettes-tu dans un avenir rapproché?

Je vise à devenir un «label» accessible partout en Amérique, moyen à haute gamme et d'accéder aux grands planchers. Je veux faire des vêtements qui sont portés, reconnus et accessibles.

Tes vêtements avantagent quel type de silhouette?






Toutes les silhouettes féminines seront flattées par les coupes de mes vêtements. Nous visons une clientèle de jeunes femmes modernes et actives de 35 à 45 ans qui aiment les vêtements classiques avec une touche d'originalité. Nous ne produisons pas de XS, mais servons les courbes qui habillent entre les grandeurs standards qui varient entre le S et le XL.




Travaillais-tu avec des matières naturelles? Suite...

 Voir l'article au complet

Préc. **1** | **2** Suiv.

-  Imprimer cette page
-  Envoyer cette page
-  digg.com
-  Windows Live Spaces
-  Facebook

 StumbleUpon



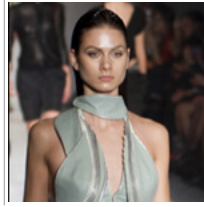
Mélissa Nepton, gagnante de La collection

Mélissa Nepton, créatrice de vêtements, m'a donné rendez-vous à son atelier; j'y ai découvert une jeune femme d'affaires terre à terre et authentique jusqu'au bout des doigts.



Korey, visage officiel de la 18e édition

Nous avons rencontré Korey, le visage officiel de l'évènement. Entrevue avec un mannequin qui ne s'en laisse pas imposer.



SMM: le meilleur de la mode Leading Design

Les frissons de la froide saison sont presque chose du passé alors qu'une série d'activités provoque une véritable rafale d'excitation dans l'univers de la mode!

Accueil

Détente

Casse-tête
Tests de personnalité

Mode et Beauté

Judith Ritchie
Nouvelles
Mode stars
Quiz
Top Modèle
Victimes de la mode
Vidéos mode

Cuisine

Amour

Mariage
Sexualité

Amour (suite)

Vie de couple

Famille

Grossesse
Enfance
Bébé
Mama cool

Bien-être

Horoscope
La Croisée des Chemins
Quiz horoscope

Dossiers

Animaux domestiques

Nouvelles mode



Madonna se lance sérieusement dans la mode

(BUM) Madonna se prépare à lancer sa propre marque de vêtements et accessoires mode.



Des sous-vêtements pour Roland Garros

(BUM) La marque Eminence dédie sa nouvelle gamme de sous-vêtements à Roland Garros.



Des lunettes signées Maria Sharapova

(BUM) Maria Sharapova dévoile sa collection de lunettes pour TAG Heuer.



Petit Bateau s'associe avec Tsumori Chisato

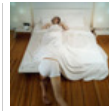
(BUM) La marque Petit Bateau lancera une collection en collaboration avec Tsumori Chisato.

Articles les plus lus de la semaine passée



Victime de la mode - semaine du 28 février

Cette semaine, Miss D vous laisse sa place! Alors, selon vous, réussite ou échec?



Mythes et réalités au sujet de l'orgasme

L'orgasme est sans contredit un sujet qui intéresse tout le monde. Malgré sa popularité, encore bien des idées erronées circulent à son endroit. Clarifions...



Sortir en famille pendant la relâche scolaire

C'est le temps de la relâche scolaire et aucune activité ou voyage de prévus? Peu importe, les occasions de sortir en famille sont nombreuses en plein air, mais aussi dans les...